



**EMIL-RATZ GMBH,
PFORZHEIM**

Sozialsponsor des Jahres 2005

Die derzeit neun im sozialen Bereich tätigen Vereine der Arbeitsgemeinschaft Sozialsponsoring haben in diesem Jahr Hanns Peter Kirschler, Geschäftsführer der Emil-Ratz GmbH, zum Sponsor des Jahres gewählt. Gründe: Der Geschäftsmann unterstützt die AG nicht nur mit einem jährlichen Geldbeitrag, sondern ist so überzeugt von der Idee des Sozialsponsorings, dass er auch weitere Firmen als Sozialsponsor gewann. „Die übliche Flasche Wein zu Weihnachten macht keinem der beschenkten Kunden wirklichen Spaß, verursacht der Firma unter dem Strich aber deutliche Kosten“, so Kirschler. Er findet, es kommt dem Gedanken von Weihnachten viel näher, mit diesem Geld soziale Projekte zu fördern. Diese Maßnahme würde bei entsprechender Kommunikation für gut heißen. Da der einzelne Unternehmer aber oft nicht sicher entscheiden kann, wer das Geld derzeit am nötigsten hat, freut er sich darüber, dass es die AG Sozialsponsoring als kompetenten Ansprechpartner gibt. Das traditionsreiche, 1925 von Emil Ratz, Elektro-Ingenieur und Kommunikationstalent mit Erfindergeist gegründete Pforzheimer Unternehmen ist damit auf der Höhe der Zeit. Gleichzeitig zeigt die Firma damit, dass es erfolgreich wirtschaftet, denn ohne gesunde wirtschaftliche Basis ist natürlich auch kein gesellschaftliches Engagement möglich. ■